|  |
| --- |
| *г.Нижнекамск, ул. Химиков, 57, кв. 200* |
| *+7-987-416-65-47* |
| *e-mail: shpargalka-nk@mail.ru* |
| [www.semyarf.com](http://www.semyarf.com/) |



Добрый день!

В данный момент редакция семейного журнала "Шпаргалка для родителей" занимаемся подготовкой апрельского выпуска.

*Тема номера - XXI век живет не по часам...*

Тайм-менеджмент и дети. Крайне не простой вопрос! Для многих родителей, пожалуй, самый не простой. Как научить ребенка (особенно мальчика) самоорганизации, САМОдисциплине в наш сумасшедший век, тогда как маленький человечек – такое дитя природы!:) И в облаках витает, и нет у него ощущения времени, и то, что для нас важно – для него вовсе не существенно, и в мире столько интересных вещей, и так хочется поиграть, подурачиться, ведь страна детства – это совсем ДРУГАЯ страна. О чем мы, родители, в стремительной гонке за призрачным порой напрочь забываем…Именно об этом будет новый номер «Шпаргалки».

Предлагаем следующие варианты сотрудничества:

1. **М**одуль Вашей компании  на полосу, либо статья-advetorial. Стоимость данного размещения 24 000 рублей. Стоимость размещения на полосу в апрельском выпуске - 16 800 рублей.
2. Модуль на ½ полосы. В журнале «Шпаргалка для родителей» нестандартный формат размещения на полполосы, что дает возможность стильно и эффективно презентовать продукты компании. Стоимость данного размещения 15 000 рублей.  Стоимость размещения модуля на 1/2 для Вашей компании - 10 500 рублей.
3. **М**одуль на 1/3 **полосы** рядом с поддерживающей тематической статьей. Стоимость данного размещения 15 000 рублей. Стоимость размещения для Вашей компании – 10 500 рублей.
4. **М**одуль на 1/3 **полосы**. Стоимость данного размещения 11 000 рублей. Стоимость размещения для Вашей компании – 7 700 рублей.
5. **Размещение информационного блока на полосе «Новости».** Стоимость размещения – 5 500 рублей. Мы готовы сделать Вам эксклюзивное предложение - размещение за **3 500 рублей**.
6. **Текстовый блок с логотипом в «Карманной шпаргалке».** Стоимость данного размещения 1 700 рублей. Стоимость размещения на полосу в апрельском выпуске – 1 190 рублей.
7. Разворот (модульный или статейный). Стоимость данного размещения 40 000 рублей.  Стоимость размещения на разворот в августовском выпуске - 30 000 (!) рублей.

**Полиграфия**

Формат: А4, глянец, полноцвет

Кол-во полос: 24 – 40.

**Целевая аудитория**

Аудитория журнала – семьи, планирующие рождение детей, ожидающие рождения ребенка, и семьи с детьми от 0 до 17 лет, с достатком выше среднего (middle plus). В издании в равной степени освещены вопросы воспитания малышей, младших школьников, подростков и нюансы внутрисемейных взаимоотношений.

**Территория покрытия и тираж**

21 город РФ: **Нижнекамск**, Самара, Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Анапа, Геленджик, Ижевск, Иркутск, Киров и Кировская область, Краснодар, Набережные Челны, Нижневартовск, Новороссийск, Ростов-на-Дону, Рязань, Ставрополь, Сочи, Сургут, Тюмень, Уфа, Ярославль.

Тираж в Нижнекамске – 5 000 экз.

Суммарный тираж – 160 000 экз.

**Система распространения**

Распространение – бесплатное. При этом журнал находится не в свободном доступе: его отдают в качестве подарка представителям целевой аудитории в ведущих компаниях детской и семейной индустрии (медицинских и стоматологических клиниках, центрах развития, коммерческих детских садах; магазинах игрушек и т.д.)

**Уникальность издания**

* Доминирующий контент актуальных статей от психологов-профессионалов, в которых поднимаются вопросы развития и воспитания детей от 0 до 17 лет. А также – темы личного самосовершенствования взрослых, внутрисемейных отношений (родителей с детьми и между собой), особенностей взаимоотношений ребенка с другими родственниками.
* Взгляд изнутри: как это бывает. Рассказы мам и пап (колумнистов журнала) о собственном родительском опыте.
* Интервью с известными личностями общероссийского и мирового формата (такими как Михаил Задорнов, Костя Цзю, Дмитрий Маликов, Павел Дацюк, Полина Гагарина, Юрий Башмет, Рене Мари, Иван Охлобыстин и др.).
* Актуальная информация о мировых, российских производителях и дистрибьюторах, работающих в сегменте семейной индустрии.
* В каждом номере более 60% локальных контактов. Таким образом, достигается максимальная актуальность издания в каждом городе и гарантируется эффективная обратная связь рекламодателей.
* Эксклюзивная рисованная обложка.

**Всероссийский интернет-портал** «Шпаргалка для родителей» ([www.semyarf.com](https://r.mail.yandex.net/url/cwPdeAI8gFYM0C6O7rfYWw,1354859506/www.semyarf.com%2F)).

Здесь представители семейной аудитории смогут найти массу полезной информации о периоде беременности, воспитании детей, здоровье, образовании, доме и многом другом. Мы уверены, что портал [www.semyarf.com](https://r.mail.yandex.net/url/cwPdeAI8gFYM0C6O7rfYWw,1354859506/www.semyarf.com%2F) станет незаменимым помощником и другом каждой российской семьи.

Рассчитываем на плодотворное сотрудничество и долгосрочные партнерские отношения.

С уважением, Алмаз Садриев

Директор "Шпаргалка для родителей" в г. Нижнекамск