

Guideline

**Руководство по использованию фирменного блока
Пекарня No1 от торговой сети Шоколадка**

Пеккарня №1
ОТ ТОРГОВОЙ СЕТИ **ШОКОЛАДКА**

Основной фирменный цвет и цветовая выворотка.



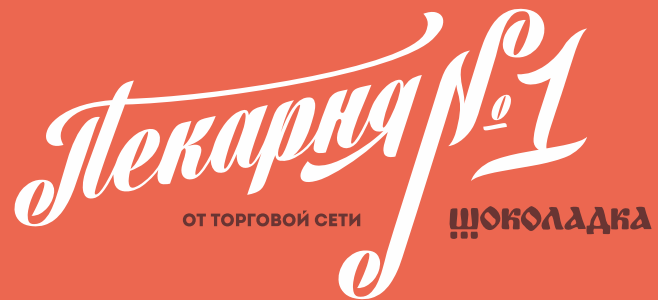
C70 M100 Y100 K10
R105 G53 B51
PANTONE 498 PC

Дополнительные фирменные цвета и цветовые выворотки.



C60 M00 Y40 K40
R77 G137 B124
PANTONE 625 PC

Дополнительные фирменные цвета и цветовые выворотки.



C0 M60 Y60 K0
R240 G131 B101
PANTONE 7416 PC

Черно-белое использование и цветовая выворотка.



C0 M0 Y0 K80
R91 G91 B91
PANTONE 425 PC



Для заголовков

INTRO BLACK / BOLD

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! " № ; % : ? * () _ + = -

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ~ ! # \$ % ^ & * () _ + - =

Для основного текста.

Intro Regular / Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! " № ; % : ? * () _ + = -

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ~ ! # \$ % ^ & * () _ + - =

Свободное пространство вокруг фирменного блока.

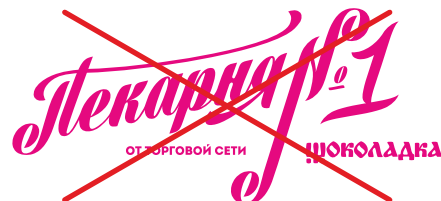
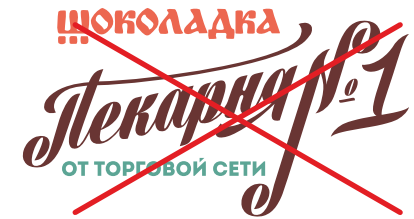
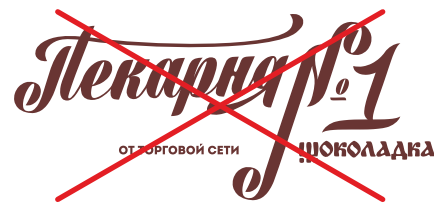
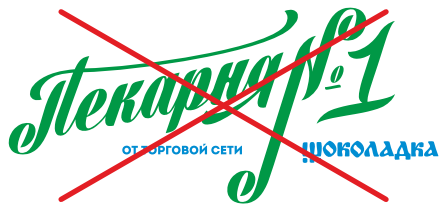
Во время использования фирменного блока рекомендуется оставлять свободное пространство вокруг – это улучшает его прочтение и восприятие.



Недопустимые изменения цветов и форм.

Во время использования фирменного блока не рекомендуется менять цвета и формы.

Например:



Новосибирск 2015