**Техническое задание**

**на оказание услуг по информационному обеспечению деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование услуг | Характеристики / объемы размещения |
| 1 | Размещение рекламной информации в специализированных печатных изданиях | |
| 1.1. | Размещение рекламной информации в издании «Театральные Новые Известия «Театрал» – модульная реклама не менее 1 полосы и репертуарный блок 1 полоса (7700 знаков) в не менее чем в 2-х номерах | №9/2018, №10/2018 |
| Размещение рекламной информации в издании в журнале «МИТ - инфо/ITI – info» 1/1 полоса, цветной модуль в одном номере 3-я полоса обложки | №3/2018 |
| 2. | Размещение рекламной информации в электронных СМИ и на телеканалах | |
| 2.1. | Размещение рекламно-информационных материалов (ролик) в эфире телеканала «Россия-Культура» (Россия-К), хронометраж ролика – не менее 15 сек., общий хронометраж – не менее 900 сек. Выход не менее 50% во время «прайм». | Необходимые форматы и размеры модуля / баннера / ролика, место размещения, время выхода, хронометраж, количество показов, дату и сроки каждого размещения определяет Заказчик. |
| 2.2. | Размещение рекламно-информационных материалов (баннер) на:  а) Сайте https://www.afisha.ru/, баннеры формата не менее 970х130 (1 экран) и не менее 300х600 (1 и 2 экран), раздел "Театр", период – не менее 20 дней, не менее 75 000 показов в месяц. Август, сентябрь 2018  б) Сайт https://www.afisha.yandex.ru/, баннеры формата не менее 1440х250 (1 экран) и не менее 240х400 (1 экран), разделы "Главная" и "Театр", период – не менее 20 дней, не менее 150 000 показов в месяц. Август, сентябрь 2018  с) Размещение интерактивных баннеров на сайте www.facebook.com.  Таргетинги: по темам, интересам, хобби, увлечения и ранее сделанным запросам и просмотренным страницам, гео-Москва+МО.  Форматы: ТГБ в верхнем правом углу, лента новостей на мобильных устройствах, лента новостей на ПК и на сайтах партнеров.  Количество кликов в месяц: 2 500. Август, сентябрь 2018. |

После утверждения репертуара Заказчика не позднее, чем 30го числа месяца, предшествующего месяцу размещения рекламы, предоставить Заказчику график размещения рекламных материалов на следующий месяц. График должен быть составлен на основании полученной от Заказчика заявки.

Оповещать о размещении конкретных рекламных материалов Заказчика не позднее, чем за 10 дней до даты размещения.

Срок оказания услуг по настоящему Договору: с момента заключения **Договора по 30 сентября 2018 г. на основании заявок Заказчика согласно условиям Технического задания.**