

# Техническое задание на создание сайта [www.inf-sys.ru](http://www.inf-sys.ru)

## Версия 1.7.12

### 1. Общие требования

- 1.1. Сайт должен использовать платформу WordPress актуальной на момент разработки версии и шаблон не старше 2017 года. Все используемые WEB технологии должны быть самыми новыми, анимация и элементы сайта должны соответствовать современной стилистике, использоваться все приемы повышения юзабилити и удобства анимация при наведении, сворачивание массивных таблиц, перелистывании, важная информация должна следовать за контентом, и т.д.
- 1.2. Модуль «Хлебные крошки» на сайте должен быть кратким и понятным, не содержать лишних категорий и длинные названия. Правильно: Главная -> Продукты -> ALLVEND. Неправильно: Главная страница -> лучшие разработки компании -> Универсальное программное обеспечение ALLVEND.
- 1.3. Стилистическое оформление сайта должно соответствовать предоставленным примерам дизайна и придерживаться единой логики. Соотношение текста к графике 30/70 процентов, текст должен быть легко понятен и читаем, названия блоков быть больше основного текста, использоваться эффекты уменьшения яркости второстепенного текста, выделения основного, и т.д.
- 1.4. Для предотвращения отсутствия необходимых шрифтов на компьютере пользователя необходимо, чтобы шрифт был интегрирован в шаблон, чтобы замена шрифтов из соответствующей группы не приводила к визуальному искажению текста. Размер (кегель) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана. Шрифт: OPEN SANS.
- 1.5. Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах: Internet Explorer, Opera, Safari, Microsoft Edge, Chrome, Mozilla Firefox.
- 1.6. Сайт должен иметь адаптивную верстку, корректно открываться на всех современных типах устройств, в том числе ноутбуках, планшетах, персональных компьютерах, смартфонах, корректно масштабироваться.
- 1.7. Все названия разделов и страниц, видимые в адресной строке браузера, должны быть на корректном английском языке и отражать содержание разделов и страниц сайта. Использовать различного рода транслитерации запрещено.
- 1.8. Все ссылки на сайте должны быть без знаков типа %20 и т.д. на английском языке (не транслит, не русский, не цифры, не символы, не даты версий и т.д.), а одним английским корректным словом.
- 1.9. Все не конкретизированные в настоящем техническом задании элементы необходимо делать вписывающимися в общую стилистику сайта и согласно современным требованиям, подобно сайтам крупных мировых ИТ компаний: vmware.com, microsoft.com, intel.com.
- 1.10. Сайт должен иметь две версии – *русскоязычную* и *англоязычную*. Язык отражается в адресной строке после имени сайта, например «<http://www.inf-sys.ru/ru/products/>», «<http://www.inf-sys.ru/en/company/>». Переключение осуществляется в шапке сайта.
- 1.11. Система управления контентом сайта должна обеспечить администратору сайта возможность добавления, редактирования, удаления разделов, подразделов и вкладок любого уровня (в том числе всех содержащихся в них элементов, функций и содержания), модулей, блоков и иных структурных элементов, материалов, загрузок, текстов, графических элементов (баннеров, картинок, логотипов и прочих), редактирование мета-данных, футера и «шапки» по средствам административной панели, а не путем подкладывания файлов, либо правок через код сайта.

- 1.12. Шапка сайта, футер и левое боковое меню должны быть в шаблоне и присутствовать на всех страницах сайта. Все работы по сайту должны вестись без нарушений логик и структур CMS WordPress.
- 1.13. Все элементы и материалы сайта: пиктограммы, иконки, ссылки, надписи, названия, картинки, кнопки и прочие должны быть «живыми», динамичными, всплывающими, анимированными, интерактивными, просвечивающимися.
- 1.14. У всех страниц сайта отсутствуют какие-либо подложки, материал размещается с использованием разделителей в виде горизонтальной полосы разных цветов, при этом не сильно ярких и броских, рекомендуемый основной цвет фона страниц – белый либо светло-серый.
- 1.15. Все заголовки должны быть одинакового формата и размера, параллельные блоки схожей геометрии, названия – в одинаковое количество строк и т.д.
- 1.16. Работа всех ссылок, скриптов и функций сайта (переход на сторонние сайты, скачивание материалов, модуль «хлебные крошки», поиск по сайту, карта сайта, отправка почты, формы обратной связи, вывода динамической информации с других сайтов группы (рейтинг/статистика) и т.д. должна быть корректная.
- 1.17. Отображение фото и видео материалов по всем страницам сайта должно быть качественное (чтобы фото гармонично смотрелись, чтобы картинки масштабировались, чтобы при нажатии не было никаких пикселей, не было лишних фонов под картинками, одинаковых размеров были все картинки одного смысла, в одной цветовой гамме иконки и пиктограммки). Все картинки должны быть легкими, и быстро грузиться слабом интернете.
- 1.18. Если один материал используется в нескольких местах на сайте – это должен быть один материал, а не несколько, аналогичное требование ко всему контенту, в том числе видео, загрузки, контакты. При необходимости удаления или корректирования, удалять и корректировать контент необходимо в административной панели.
- 1.19. По всему сайту должны быть корректные активные ссылки в тексте (например, если идет речь о ценах в тексте, надо слово цена или стоимость сделать ссылкой на прайс-лист, либо раздел сайта с ценами на конкретное решение, либо продукт).
- 1.20. Сайт должен быть легким и быстрым, время ответа сервера должно составлять не больше 200мс, скорость загрузки материалов сайта - не более 1 секунды.
- 1.21. На сайте должен быть модуль «онлайн-чат» (без абонентской платы!!!) и функция «обратный звонок», чтобы человек, находящийся на сайте, мог написать менеджеру прямо на сайте либо заказать по желанию (либо при обращении в нерабочее время) обратный звонок.
- 1.22. Логика построения ссылок должны быть адекватной, например: <https://www.vmware.com/products/vsphere.html>, строка должна соответствовать разделу, в котором посетитель находится, странички должны заканчиваться на html, скачиваемые материалы должны находиться в папке downloads, путь должен быть максимально коротким.
- 1.23. Сайт должен строиться с учетом требований поисковых систем и быть максимально оптимизирован, прописаны необходимые теги поиска и метаданные, указаны корректные ключи для поисковых роботов и т.д. По завершении всех работ необходимо провести итоговую поисковую оптимизацию сайта.
- 1.24. Все разработки, услуги, продукты, представленные на сайте, должны быть с возможностью скачать, посмотреть, либо выполнить демо-вход. Примеры: демо версии из разных сфер ПО ALLVEND, как рекламная панель, инфокиоск, киоск продажи товаров и т.д., демо FastSYS из разных сфер, online-демо процессинговых систем, ссылки на мобильные приложения...
- 1.25. Все материалы, представленные на сайте, включая баннера первой страницы, должны быть максимально понятны читателю и содержать сведения, необходимые потенциальному клиенту для знакомства с продуктом с целью его покупки, без

«воды» и лишней информации передавать все необходимые ему сведения, о принципах работы разработки, ее преимуществах, особенностях, возможных сферах применения, где уже используется та или иная разработка, сколько она стоит, как происходит внедрение, как и где можно ее протестировать и посмотреть, где получить дополнительную информацию, и т.д.

## 2. Главная страница

- 2.1. Логотип: расположен в левом верхнем углу сайта, должен быть цвета шапки с голубым центральным элементом цвета левого бокового меню.
- 2.2. В шапке «Карта сайта» (функционал реализован аналогично функционалу и дизайну Карта сайта на [https://www.vmware.com/ru/site\\_index.html](https://www.vmware.com/ru/site_index.html)), «Связаться с отделом продаж» при щелчке переходит на раздел с контактами и вариантами связи с менеджерами и представительствами.
- 2.3. Пиктограмма телефона и номер +7 (800) 555-25-36. При щелчке на номер должен предлагать позвонить.
- 2.4. Переключатель языка: пиктограмма глобуса и аббревиатура ENG либо RUS, при нажатии на которую происходит переключение сайта на английский или русский язык.
- 2.5. Поиск: (функционал реализован аналогично функционалу «поиск» на сайте <https://www.vmware.com/search.html> , работает с кнопки enter и нажатием на иконку с лупой, при вводе слов в строку поиска выпадают подсказки, если в строке поиска не помещается слово или фраза – текст сдвигается влево, в результатах поиска есть отдельный блок так же со строкой поиска, фильтры нескольких видов (минимум 2х) с возможностью изменения количества и названия по средствам админ. кабинета, сортировка, отображается первые 20 и указывается из «скольки» результатов, внизу результатов поиска количество страниц с возможностью перехода далее либо вперед.
- 2.6. Левое боковое меню: состоит из названий разделов согласно структуре (Продукты, Услуги, Портфолио, Скачать, Видео, Партнеры, Сотрудники) и пиктограмм в едином графическом стиле, символизирующих разделы. Если на пиктограмму нажать – открывается соответствующий промежуточный раздел сайта, к примеру если нажать на «Продукты», открывается главная -> продукты и представлены все продукты с той же группировкой, только к названиям добавляются картинки и краткие описания, с возможностью перехода в соответствующие материалы.
- 2.7. Всплывающее меню: при наведении курсора на кнопки левого бокового меню, должно появляться полупрозрачное меню поверх сайта, содержащее названия раздела 1го и 2го уровня согласно структуре сайта. Во всплывающем меню рядом с названием раздела (например «Продукты») с левой стороны должна быть пиктограмма, такая же как на левом боковом меню, символизирующая раздел.
- 2.8. Центральные баннеры:
  - a. Имиджевый банер «INNOVATION FOR LIFE», описывающий комплексно все сферы наших проектов и их краткие тезисы, возможно вокруг слогана, на баннере должны быть ссылки на главные моменты о компании, к примеру на репутацию, руководство, опыт, ценности итд.
  - b. МФЦ – Сокращение времени ожидания в очереди до 3 минут
  - c. SkySend – Банер системы СкайСенд.
  - d. ALLVEND – Универсальное ПО для всех сфер самообслуживания. Терминалы, инфокиоски, банкоматы, общепит, рекламные панели и т.д.
  - e. FastSYS – Российская встраиваемая операционная система. Преимущества и сферы применения.
  - f. ALLVEND – Автоматизация заказов в ресторанах быстрого питания

- g. Облачная рекламная платформа – Единая система управления рекламным контентом, варианты показа роликов.
- h. FINGER – система биометрической идентификации и расчетов. Варианты для внедрения.

Баннеры должны перелистываться с таймаутом – 5 секунд, либо руками путем нажатия на кнопки внизу баннера. Поверхностный слой текста размещается на полупрозрачной подложке, все активные элементы кликабельны и подсвечиваются при наведении. Нажав на банер совершается переход на страницу продукта, либо услуги, связанной с банером. Высота баннера – 500 пикс, ширина – вся ширина сайта.

- 2.9. Блок Новости: содержит 4 последних анонса новостей компании, расположенных слева -направо от самой свежей по дате создания, имеющих следующую структуру: небольшая картинка, дата время, заголовок, краткая аннотация (завлекалка), читать далее. Ниже блока из 4 новостей должна быть возможность перехода ко всем новостям (как вариант, кнопка «все новости» либо «другие новости»), Дата присваивается новости автоматически (на уровне системы). Администратор сайта имеет возможность редактировать (изменять) дату новости, добавлять/редактировать/удалять новости, временно скрывать новости (при этом новость не отображается, но хранится на сервере. Заголовок новости, аннотация, картинка являются ссылкой. При нажатии на ссылку осуществляется переход к странице с полным текстом новости.
- 2.10. Футер сайта: © 2006 – 2018, Группа компаний «Информ-Системы». Политика конфиденциальности. +7 (861) 201-12-21 (с защитой от спам-роботов, при щелчке инициируется звонок), info@inf-sys.ru (с защитой от спам-роботов, при щелчке загружается почтовая программа), иконки: Twitter, Instagram, YouTube, Facebook, Linkedin (с активными ссылками на ресурсы).

### **3. Общие требования к динамическому контенту**

- 3.1. В административной панели должны быть справочники: партнеры, загрузки, видео, соискатели, сертификаты, черный список, достижения, события, уволенные, стажеры, руководство, рейтинг, вакансии, и т.д.
- 3.2. Администратор сайта может создавать позиции справочников, присваивать им имена и ключевые слова поиска, вводить все данные справочников, загружать графические и иные файлы, связанные с позицией справочника, иметь возможность вывода позиций справочников в разных разделах сайта.
- 3.3. Справочники содержат исчерпывающие данные о каждой своей позиции, необходимые для вывода в разных разделах сайта, где информация может выводиться по-разному, к примеру, справочник партнеры содержит все данные о партнере, в том числе реализуемые проекты, даты их старта и окончания, отзывы о результате, логотип партнера, фотографии реализованных проектов и т.д. В разделе «Партнеры компании» выводится краткая информация с акцентом на самого партнера, а в разделе «Портфолио» более полная с уклоном на реализованные проекты.
- 3.4. Часть динамического контента, такая как информация о рейтинге, достижениях сотрудников, и т.д. должна получаться из системы коллективной работы компании с помощью скриптов по таймеру, 1 раз в час.

### **4. Общие требования разделов Продукты и Услуги**

- 4.1. В заголовке разделов при пролистывании вниз часть шапки должна следовать за контентом, на ней слева закрепляться модуль «Хлебные крошки» и возможность быстрого перехода к блокам материалов, а справа – дублируются социальные сети в том же порядке, что и в футере, и кнопка связаться с отделом продаж, например в заголовке материала раздела «Продукты» универсальное ПО для

систем самообслуживания ALLVEND должна быть в шапке активная ссылка «Преимущества», пример: <https://www.vmware.com/products/cloud-foundation.html>.

- 4.2. Материалы разделов «Продукты» и «Услуги» должны содержать:
  - 4.2.1. *Краткое описание – о чем идет речь и для чего это нужно, возможно наглядная схема;*
  - 4.2.2. *Возможности – Как и в каких сферах его можно применять и что это даст;*
  - 4.2.3. *Преимущества – главные преимущества продукта;*
  - 4.2.4. *Видео – основные видео из раздела видео, нужное потенциальному клиенту*
  - 4.2.5. *Сравнение – сравнительная таблица с похожими продуктами, представленными на рынке;*
  - 4.2.6. *Варианты внедрения – несколько популярных вариантов внедрения продукта с ценами;*
  - 4.2.7. *Заказчики – где уже используется Продукт и с каким результатом.*
  - 4.2.8. *Как внедрить – краткая инструкция как происходит внедрение продукта с указанием сроков.*
  - 4.2.9. *Цены на основные позиции*
  - 4.2.10. *Технические характеристики продукта (если есть)*
  - 4.2.11. *Материалы – основные материалы из раздела скачать, нужные потенциальному клиенту;*
  - 4.2.12. *Контакты – контакты менеджеров, компетентных в данном продукте.*

## **5. Структура раздела «Продукты»**

- 5.1. Программное обеспечение
  - a. Универсальное ПО для устройств самообслуживания ALLVEND
  - b. Встраиваемая операционная система FastSYS
  - c. Облачная рекламная платформа
  - d. Система online статистики компаний x3
- 5.2. Системы обработки транзакций
  - a. Кластерная система приема платежей SkySend
  - b. Система биометрической идентификации и расчетов FINGER
- 5.3. Инновационные проекты
  - a. Мобильный кошелек FINGER
  - b. Система телемедицины «Мой Доктор»
  - c. Сеть технопарков «Нейрон»
- 5.4. Мобильные приложения
  - a. Мобильное приложение FINGER
  - b. Мобильное приложение SkySend
- 5.5. Уникальные технологии
  - a. Замкнутая система обмена криптоключами
  - b. Технология клонирования \*BSD серверов
  - c. Система бинарных обновлений
- 5.6. Оборудование и устройства
  - a. Универсальные терминалы Beauty
  - b. Блоки расчетов системы FINGER
  - c. Единый фискальный сервер

## **6. Структура раздела «Услуги»**

- 6.1. Автоматизация предприятий
  - a. Комплексная автоматизация МФЦ
  - b. Внедрение систем коллективной работы
  - c. Создание умных системы IP-видеонаблюдения
  - d. Симуляция систем массового обслуживания (СМО)
- 6.2. Разработка ПО на базе UNIX
  - a. Разработка встраиваемого ПО
  - b. Разработка сервисов на базе API
  - c. Разработка драйверов к устройствам
- 6.3. Проектирование ИТ систем
  - a. Построение кластерных систем
  - b. Проектирование ИТ систем предприятий
- 6.4. Криптография и безопасность
  - a. Построение безопасных серверов предприятий
  - b. Внедрение замкнутой системы обмена криптоключами
  - c. Внедрение защищенной IP телефонии

## **7. Портфолио**

- 7.1. В заголовке находятся 2 ряда фильтров: по виду проекта и по отраслям внедрения, такие же по стилю как и в «Скачать», перед началом блока вывода вверху слева показано сколько материалов выведено из сколько всего (1-10 из 250), справа выбирается Количество результата на странице (10,20,50), внизу блок переключения страниц со стрелками влево, вправо.
- 7.2. Раздел содержит портфолио компании (реализованные проекты, внедрения, и .т.д), из справочника «Партнеры» выводится информация в 2 ряда: название проекта, крупная картинка самого проекта, небольшая картинка с логотипом партнера и его название, отрасль, отзыв партнера, а так-же символика того, что можно посмотреть «подробнее».
- 7.3. Если нажать на блок либо подробнее – затенив остальной сайт открывается подробное описание, где плюс ко всем данным подробное описание проекта, что удалось достичь благодаря внедрению нашей услуги/продукта, экономический эффект, даты, географические данные где это было, и т.д.
- 7.4. Пример реализации: <https://www.vmware.com/company/customers.html#>

## **8. Раздел Скачать**

- 8.1. В заголовке раздела 2 типа фильтров (верхний ряд - "быстрые фильтры": allvend, fastsys, и тд, нижний ряд – фильтры по типам файлов) и материалами для скачивания.
- 8.2. Цвет, наименование, количество фильтров обоих типов должны создаваться/настраиваться и редактироваться в админ. кабинете.
- 8.3. Фильтры каждого типа должны быть примерно одинаковых размеров, каждый тип фильтров расположен в одну строку, блоки фильтров растянуты по всей ширине сайта.
- 8.4. Перед началом блока вывода вверху слева показано сколько материалов выведено из сколько всего (1-10 из 250), справа выбирается Количество результата на странице (10,20,50), внизу блок переключения страниц со стрелками влево, вправо.
- 8.5. Материалы (файлы) для скачивания располагаются в 2 колонки по всей ширине сайта (либо в 3 ряда, если в 2 будет не красиво). Вид размещения файлов для

скачивания (в 2 ряда, или в 3 ряда и тд), то есть размеры сетки, настраиваются в административном кабинете.

- 8.6. Материал для скачивания – сам блок (например, «Бинарное обновление») должен быть в 2 строчки, содержать название файла, мелкую пиктограмму, вес (размер), ссылку («загрузить»), и принадлежность к видам фильтров любого вида (и верхнего, и нижнего).
- 8.7. Страница должна содержать опцию "Все загрузки" и поле ввода для реализации возможности поиска по названию.
- 8.8. Материалы из раздела «Скачать» должны выводиться в блоках разделов «Услуги» и «Продукты» с фильтром по соответствующей тематике.
- 8.9. Загрузки должны быть разделены на секции проектов, к которым они относятся, подобно как это сделано в разделе загрузок сайта vmware.com.
- 8.10. Перед началом блока вывода вверху слева показано сколько материалов выведено из сколько всего (1-10 из 250), справа выбирается Количество результата на странице (10,20,50), внизу блок переключения страниц со стрелками влево, вправо.

## **9. Раздел Видео**

- 9.1. Раздел содержит 1 вкладку с одним типом фильтров по виду проекта, подобно разделу «Скачать».
- 9.2. Видеоматериалы загружаются ссылками с YouTube, по середине видеоматериала должна быть кнопка Плей, нажимаешь – разворачивает видео и начинается просмотр.
- 9.3. Перед началом блока вывода вверху слева показано сколько материалов выведено из сколько всего (1-10 из 250), справа выбирается Количество результата на странице (10,20,50), внизу блок переключения страниц со стрелками влево, вправо.

## **10. Раздел «Партнеры»**

- 10.1. Партнеры. В разделе пишем сверху наши принципы партнерства, как мы сотрудничаем как оцениваем партнеров и добавляем инфу "Подробнее о сотрудничестве" и переходим с статью "Сотрудничество". В заголовке находятся 2 ряда фильтров: по виду проекта и по отраслям внедрения, такие же по стилю, как и в «Скачать», перед началом блока вывода вверху слева показано сколько материалов выведено из сколько всего (1-10 из 250), справа выбирается Количество результата на странице (10,20,50), внизу блок переключения страниц со стрелками влево, вправо. В разделе перевороты убираем и делаем при наведении подсвечивания как новости, когда на блок партнера наживаем, открывается страница партнера. Слева будут картинки - лого, фотки проектов и т.п., справа наименование, ниже смайлик с итоговый рейтингом партнера и описание что означает смайлик: "Надежный партнер", "Партнер в черном списке", после описание деятельности партнера - типа как в обзоре в статьях. Ниже таблица "Хронология взаимодействий". В таблице столбцы: №, Дата, Контактное лицо, Описание, балл от -10 до +10, смайлик, внизу итоговый рейтинг и смайлик. В партнерах будет всего 2 смайлика + и -.

## **11. Раздел Сотрудники**

- 11.1. Раздел подобен разделу «Скачать». На главной рейтинг последний или общий... краткое описание, ФИО, должность. В фильтрах будут все сотрудники, действующие, уволенные, стажеры, руководство и т.п. Делаем при наведении подсвечивание как новости, когда на блок сотрудника наживаем, открывается страница сотрудника. Слева будут картинки - фото, фотки проектов и т.п., справа

ФИО, после краткая информация о сотруднике. Ниже график рейтинга в просмотре, возможно, реализованные проекты и описание.

## **12. Раздел Компания**

- 12.1. Информация. Тут лозунг компании, принципы компании, важные тезисы, факты из истории компании, система регламентов, положение, принципы доработок и изменений, принцип проверок, внутреннего контроля, Система премирования (все про премию, открытость информации, публикации в группах и статистике с картинками и т.д.), система карьерного роста (как устроена, отделы, возможности кадров, соучредительство и т.д.) Общем актуализированная информация о компании.
- 12.2. Новости. Все новости компании, идентичные на первой странице, это базовый раздел куда идет, в заголовке фильтры по типам проектов, один из фильтров сама группа, корпоративная жизнь и т.д., далее в 2 колонки идут сами новости с возможностью из раскрыть. Сюда же переходит если на первой странице нажимают все новости.
- 12.3. Сертификаты. Вверху фильтры как в загрузках 1 типа, по типам документов, выше фильтров заголовки с текстухой про важность репутации компании, после все, что касается статуса, сертификаты, лицензии, письма, благодарности, отзывы, и т.д.
- 12.4. Миссия. Из описания, для чего мы работаем и чего хотим добиться, что наши проекты, как они стыкуются и делают жизнь людей простой и удобной, создают прозрачность, автоматизируют сферы, убирают очереди, повышают качество оказания услуг и т.д.
- 12.5. История. 5-6 строк текста в начале и потом таймлайн развитие и структуризация именно самой группы, но не замешивать сюда «Портфолио»!!!
- 12.6. Сотрудничество. Страница, посвященная видам партнерства и их описанию. В заголовке кратко написаны преимущества партнерства с нашей компанией: репутация, принципы, технологии, перспективы и т.д., идут блоки с примерами и рынками, один из них представлять систему скайсенд, ожидаемыми доходами партнера и т.д, далее следуют уровни партнерства (10,20,30%) с их описанием (чисто стыкует и ведет сделку на стороне клиента, потом совместно с нашим менеджером и полноценный представитель), как материалы блоков, придерживаемся политики единых цен, открытости, и т.д. и т.п., даны контакты с кем связаться для обсуждения партнерства и открытия представительства в своем регионе, требования к представителям и т.д.
- 12.7. Вакансии. Тут общее описание преимуществ работы в компании, личностный рост, профессиональное развитие, свобода людей, высоки зарплаты, карьерный рост, и т.д., далее выбор вакансий картинками. При нажатии на картинку, идет описание вакансии из листа должности, в конце материалы для подготовки к тестированию и кнопка пройти тестирование. Перед нажатием всплывает сообщение, некие оферты что данные останутся на сайте, перс данные, что тестирование можно пройти 1 раз и нужно к нему подготовиться и ниже список галочек- акцептов, которые человек должен поставить прежде чем начать. Если он подтверждает, открывается форма тестирования, на первом этапе он заполняет свои данные, после поэтапно проходит тесты. По итогу соискателю высвечивается результат тестирования, данные остаются в системе, после чего HR менеджер их примет и примет решение по приему сотрудника. Заявки соискателей должны аккумулироваться и модерироваться специалистом по подбору персонала посредством аккаунта на сайте с нужным ему доступом, сначала они должны светиться новыми, после перемещаясь в отклоненные, с указанием причины, либо в стажеры.
- 12.8. Контакты. Тут контакты офисов, поддержка, контакты представительств итд.