**Вводная информация:**

В настоящее время информационное поле о группе компаний “Восток Девелопмент”(ГК ВД) формируется через информацию на сайтах:

<http://vostokd.ru/> общий сайт ГК ВД. В целом, по нашему мнению отражает основные направления и компетенции ГК ВД, но требует актуализации по информационному и структурному направлению.

<https://mybaikonur.ru/>

<http://v-nova.ru/>

У ГК ВД есть сформированный фирменный стиль(брендбук и прочее), изменение которого на данном этапе не рассматривается, но считаем, что возможно рассмотреть вопрос о его аудите. Цель такой работы - изучение его качественных характеристик и потребительского восприятия применительно к сфере деятельности ГК ВД, как на текущем горизонте деятельности, так и с прицелом на его будущее развитие.

**В периметр ГК ВД входят компании по следующим направлениям деятельности:**

-компания Технический заказчик (с 25 летней историей)

-группа проектных компаний застройщиков

-управляющая компания

-компания, осуществляющая продажи на реализуемых объектах

компания fee developer

**Суть задачи**

- провести комплексный анализ существующего информационного поля ГК ВД и ресурсов его

формирующих (своего рода аудит текущей ситуации с позиционированием бренда, компетенций,

персоналий и т.п.)

- на базе анкетирования и/или интервью с собственником бизнеса и его партнерами,

актуализировать миссию, компетенции, направления деятельности и перспективы развития ГК ВД

- опираясь на результаты предварительного анализа (аудита) и знание успешных практик,

подготовить предложение по наиболее рациональному структурированию, упаковке, подаче и

продвижению информации о ГК ВД в информационном поле (сайт ГК – как опорная

информационная база, кольцо проектных сайтов, взаимосвязь со страницами в соц. медиа и т.п.)

Указанное выше необходимо для единообразного и целостного восприятия и позиционирования

ГК ВД различными группами потенциального взаимодействия. В частности:

- потенциальными покупателями объектов по проектам ГК ВД (Дмитровка и следующие)

- кредитными организациями (финансирование проектов или деятельности ГК ВД, ипотечная

аккредитация объектов)

- потенциальными инвесторами

- заказчиками и партнерами

- профессиональным сообществом

- органами надзора и контроля

- поставщиками и подрядчиками

- кадровые вопросы.