Коммерческие предложение должны составлять следующие критерии:

- цены в коммерческих предложениях указывать в рублёвом исчислении;

- содержать информацию об НДС, дате, сроке действия цены, стоимость доставки до объекта или иметь информацию о самовывозе, учитывать укрупнительную сборку, указывать поставщиков оборудования, вес оборудования;

- учитывать с затратами на шеф-монтаж отдельной строкой с обоснованием затрат;

- учитывать без затрат на пусконаладочные работы, обучение персонала, данные затраты показывать отдельной строкой с уточнением стоимости;

- уточнять стоимость основной позиции оборудования, с перечислением дополнительных опций, запасных частей с указанием стоимости без учёта монтажных работ, ПНР и т.д.