



WAYPACK

WAY PACK 2022

КАРТОННАЯ УПАКОВКА:
ОТ МАКЕТА ДО ОТГРУЗКИ



WAYPACK



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

2018

Создание ООО «ВЭЙ ПАК», исследование рынка, формирование команды, закуп оборудования

2019

Формирование каналов сбыта, ввод в эксплуатацию участка высечки и формовки, запуск серийного производства белых стаканов разной геометрии

2020

Запуск производства сборной коробки, ввод в эксплуатацию участка печати, запуск серийного производства цветных логотипированных стаканов разной геометрии, вступление в ТПП РБ

2021

Ввод в эксплуатацию участка фальцесклейки с тремя точками склейки. Запуск серийного производства коробок разной геометрии с клеевыми швами, вступление в проект «Продукт Башкортостана»

Единственная компания в Республике Башкортостан с полным циклом производства бумажной упаковки.

Вся продукция WP сертифицирована.

Way Pack в цифрах:

8 млн

стаканов в месяц

50 млн

коробок в месяц

2600 м²

производственных
площадей

2,6 млн

метров печати
в месяц

УЧАСТОК ВЫСЕЧКИ

Благодаря высокой автоматизации, машины идеально подходят для круглосуточной работы с большими объемами упаковки любого типа коробок.

- Современный парк плосковысекальных станцевальных машин позволяет сократить количество промежуточных процессов.
- Большая площадь высеченного поля.
- Автоматический узел для удаления отходов - он обеспечивает одновременную высечку и удаление отхода.



УЧАСТОК ПЕЧАТИ

Флексография — это технология, при которой печатные формы изготовлены из гибкого материала, что позволяет печатать на различных материалах, в том числе с неровной поверхностью.

- Высокоскоростная печать.
- Широкоформатная печать до 1000 мм.
- Краски на водной основе - самые экологически чистые.

Эти краски незаменимы для печати на упаковочных материалах, контактирующих с пищевыми продуктами.



УЧАСТОК ФАЛЬЦЕСКЛЕЙКИ

Фальцевально-склеивающие машины позволяют автоматизировать процесс создания упаковки и уменьшают влияние ручного труда на качество конечного продукта.

- Высокоскоростная фальцесклеивающая линия с тремя точками склейки и финальным узлом поворота продукции.
- Дополнительные форсунки для точечного нанесения клея.



УЧАСТОК ФОРМОВКИ

В настоящее время изготовление упаковки методом формования является самым распространённым способом, обеспечивающим и количество, и разнообразие при низких затратах на оснастку.

- Высокоскоростная линия формовки стаканов различного объема с уникальными запатентованными технологиями изготовления и контролем качества.



Преимущества нашего производства:

- Высокоскоростная широкоформатная печать.
- Полноцветная печать.
- Краски на водной основе - экологически чистые, незаменимы для печати на упаковочных материалах, контактирующих с пищевыми продуктами.



Вся упаковка WP изготавливается исключительно из сертифицированных упаковочных материалов российских и зарубежных производителей: ООО “Кама Картон”, НПАО Сильвамо Корпорэйшин Рус”, АО “Монди СЛПК”, которые могут гарантировать стабильный уровень поставок.



Для производства стаканов используется европейский картон. Различные барьерные покрытия обеспечивают критические свойства, такие как контроль влажности, герметизирующие свойства, герметичность, светозащита, кислородопроницаемость, аромабарьер, термостойкость, отслаивание и жиризоляция.

Ежемесячный сырьевой запас компании WAY PACK рассчитан на производство 100% запланированного объема продаж, с учетом дополнительных поставок и страхового запаса. Для стратегических партнеров компания WAY PACK создала систему управления запасами продукции покупателя - хранение запаса продукции на своем складе в размере месячного объема.

Один стаканчик может изменить весь день!



Мы производим бумажные стаканы различного объема и слойности:

- одноцветные;
- с серийным рисунком;
- брендированные с логотипом Заказчика.

Преимущества наших стаканов:



удобство применения и практичность использования



экологичность и нетоксичность



гигиеничность и эстетичность

Минимальный заказ от 10 000 шт.



Качественная безопасная упаковка WAY PACK сохраняет и защищает Вашу продукцию:

1

Вызывает доверие покупателей. Даже поверхностная оценка упаковки может либо привлечь, либо оттолкнуть потенциального покупателя. Мы позаботимся о той самой «одежке», по которой покупатель будет судить о Вашем товаре.

2

Формирует ценность. Стильное оформление, качественные материалы, брендированные элементы — всё это в совокупности дает покупателю понять: сам товар стоит такой упаковки. Отсюда и подсознательное желание владеть более ценным ресурсом.

3

Переносит ощущение. Еще в 1930-е годы американский маркетолог Луис Ческин доказал, что для покупателя упаковка и продукт - это единое целое. Результаты его исследования феноменальны - эмоции, вызванные упаковкой, человек переносит на сам продукт. Для нас закон «перенесения ощущений» считается основой для создания хорошей упаковки с мощным маркетинговым потенциалом.



Благодаря непрерывному мониторингу рынка потребления бумажной упаковки и стаканов, специалисты нашей компании разрабатывают новые виды упаковки, предвосхищающие или соответствующие трендам развития рынка. Новые линейки продукции WP неизменно пользуются спросом и популярностью.

Нам доверяют:

Федеральные сети кофеен:

НОНОРО

PRIME кафе

CoffeeStore

Федеральные сети street-food:

ПАПА ГРИЛЬ (региональная сеть)

Шаверма по-питерски Сытый

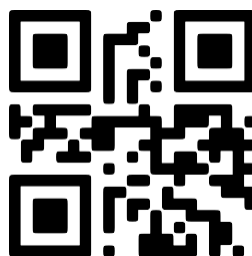
Батыр (региональная сеть)

Федеральные сети АЗС:

РОСНЕФТЬ

ТАИФ

ГАЗПРОМ (Татарстан)



way-pack.ru



waypackufa

Для получения подробной информации: Уфа, Республика Башкортостан, 2021

@ waypackufa@yandex.ru

☎ 8 (800) 222 3474

 www.way-pack.ru