

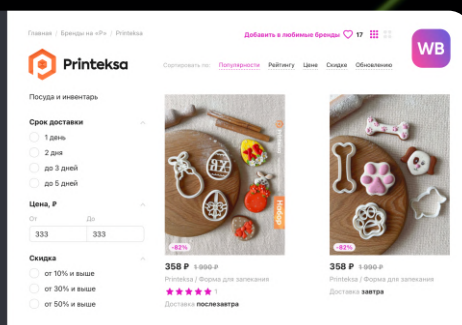
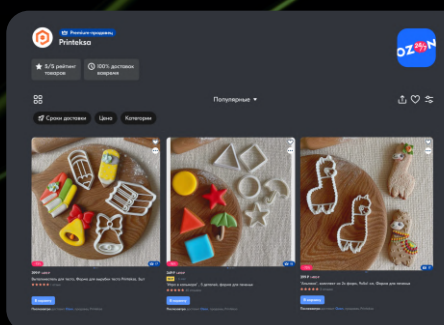
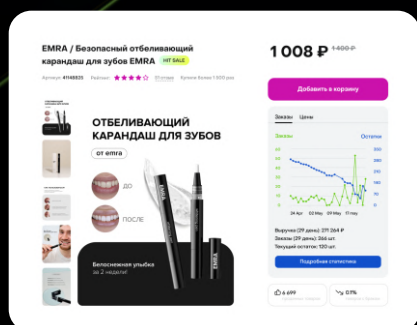
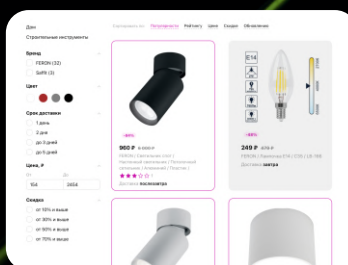
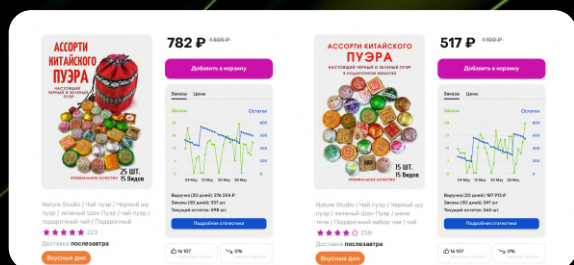
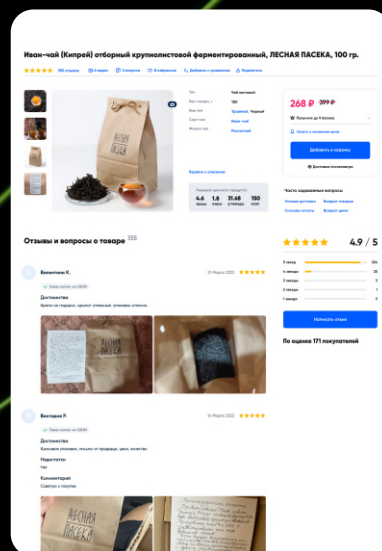
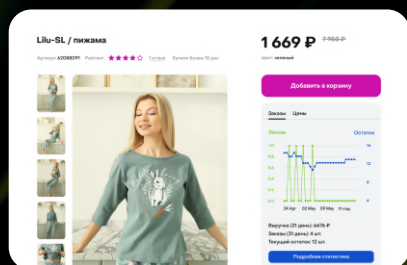


ViraSales



Презентация  
эффективной работы

**Как *продавать* *ваши* товары  
на маркетплейсах *выгодно*,  
получая постоянный поток  
покупателей**



# О компании

Мы работаем с маркетплейсами и продвижением товаров уже 4 года.

Площадки, по которым приносим прибыль нашим клиентам, это:

**WILDBERRIES**   **OZON**   **Яндекс** Market   **KazanExpress**

---

Большой опыт работы как с простыми, так и технологически сложными товарами.



Основной принцип – мы анализируем ваши товары, подбираем прибыльные, выводим на маркетплейсы и создаем поток клиентов.

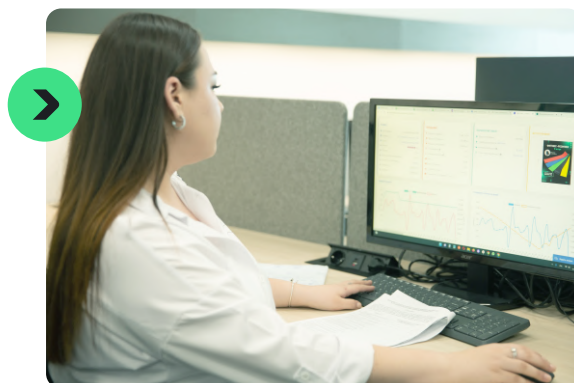




# Из чего состоит наша работа

Часть 1

Анализируем все ваши товары, чтобы выбрать перспективные и не тратить время на товары с малой потенциальной прибылью.



Регистрируем вас на маркетплейсах.

При необходимости – помогаем с сертификацией товаров.

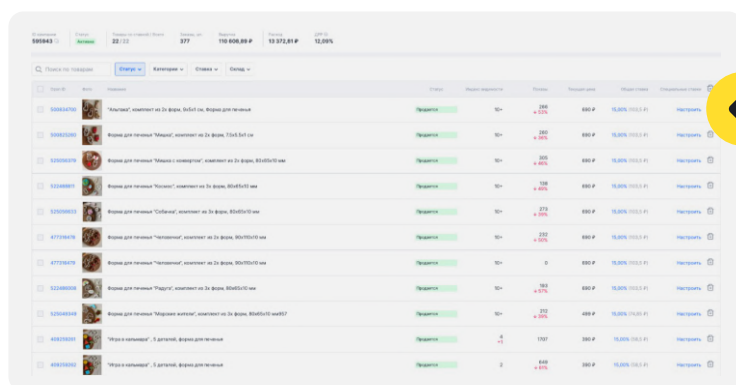
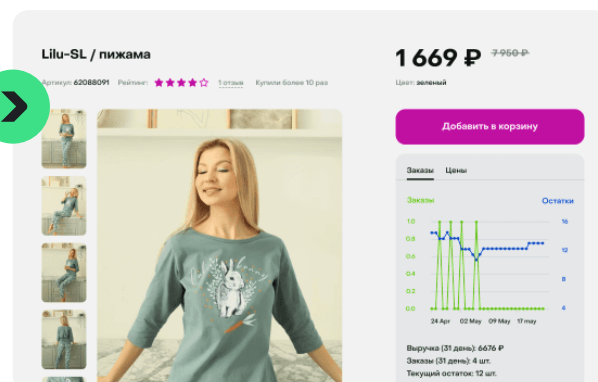


Продумываем логистику, обучаем вас отгрузке товаров, работе со складами маркетплейсов и правильной маркировке.

# Из чего состоит наша работа

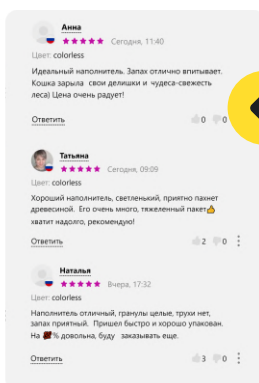
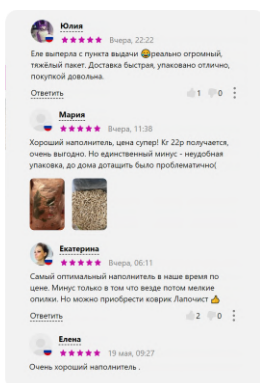
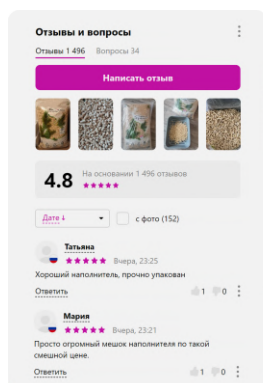
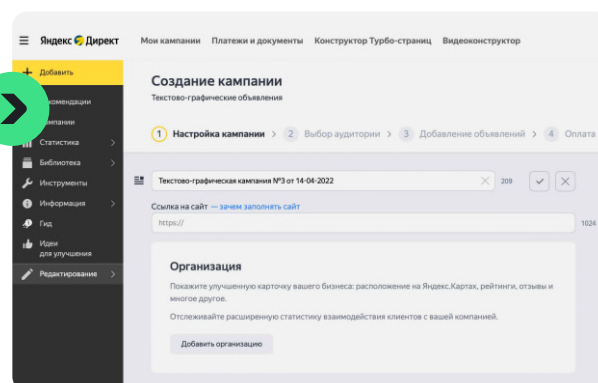
Часть 2

Готовим фото/видео-контент и пишем продающие тексты.



Настраиваем внутреннюю рекламу.

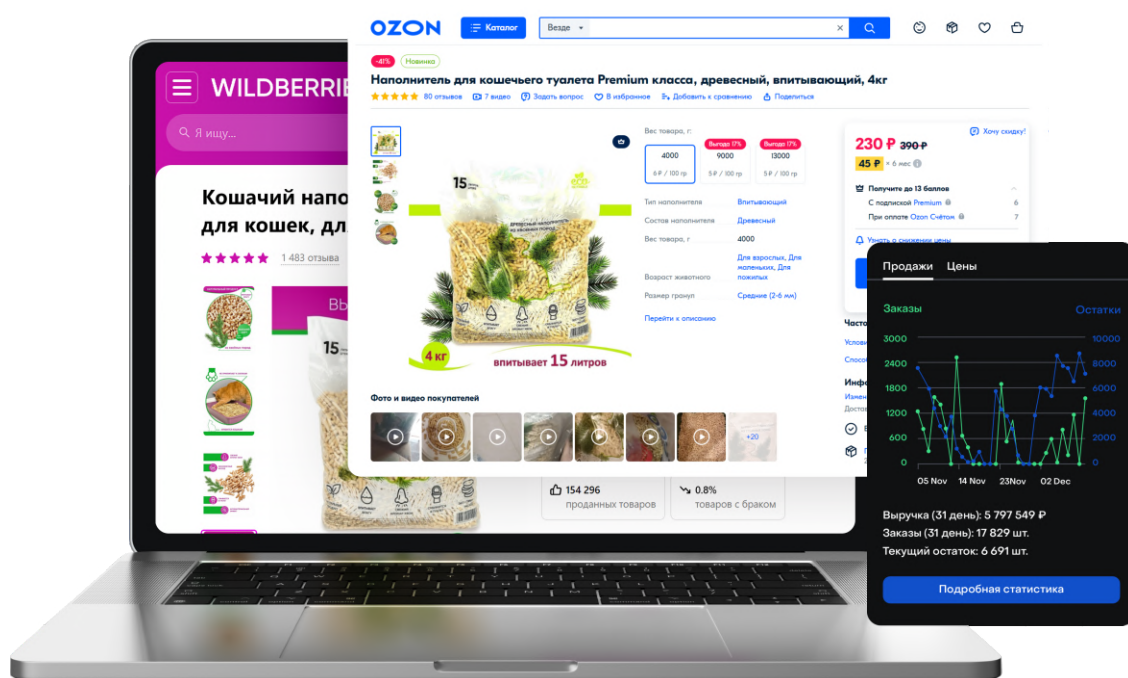
При необходимости подключаем внешнюю рекламу.



Работаем с отзывами и репутацией.

# Что вы получите в итоге

По итогам работы вы получите продающие магазины на маркетплейсах, которые дают вам стабильный поток покупателей.



Причем маркетплейсы возьмут на себя вопросы продаж ваших товаров на миллионную аудиторию, логистики и доверия клиентов.



Из нашего опыта:

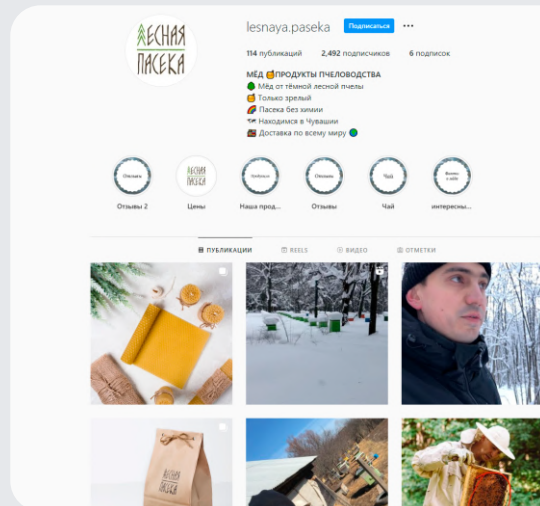
маркетплейсы могут дать вам кратный рост,  
в десятки раз увеличив продажи!

# Пример работы по одному из клиентов



## Что было ДО:

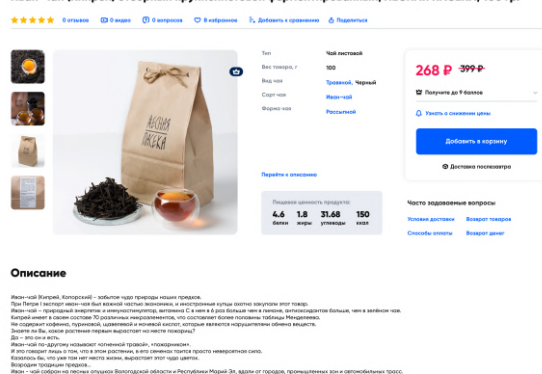
Аккаунт магазина в одной из социальных сетей, ежедневно 5-7 продаж, работа с клиентами, ежедневная работа с логистикой.



## Что СДЕЛАЛИ:

Адаптировали товар под маркетплейсы, проработали модель продаж, упаковку товаров, оформление контента, рекламу. Передали клиенту готовый магазин на Ozon.

Иван-чай (Кипрей) отборный крупнолистовой ферментированный, ЛЕСНАЯ ПАСЕКА, 100 гр.



## Что получили ПОСЛЕ:

Ежедневно 70 продаж с одного маркетплейса, нет ежедневной рутины с логистикой и переговоров с клиентами.

Отзывы и вопросы о товаре 355

★★★★★ 4.9 / 5

Валентина К.

31 Марта 2022

Дистантивно  
Вопрос не задан, продукт отличный, упаковка отличная.



Виктория Р.

16 Марта 2022

Дистантивно  
Качество отличное, спасибо за подарок, цена, качество.



# Какой вывод можно сделать

У данного клиента координально изменилась модель работы! Теперь он не тратит время на ежедневную рутину, а контролирует работу нескольких упаковщиков и несколько раз в месяц отгружает товары на склады маркетплейса.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ клиента:

- 1 Вывести на Ozon больше новых товаров.
- 2 Запустить свои товары на новых маркетплейсах.
- 3 Полностью сосредоточиться на производстве товаров, а не на операционной рутине. Теперь ему не нужно работать с каждым клиентом в отдельности, не нужно организовывать логистику каждой единицы товара.



В ближайшее время мы планируем вывести всю линейку товаров и выйти на 450-500 продаж ежедневно.

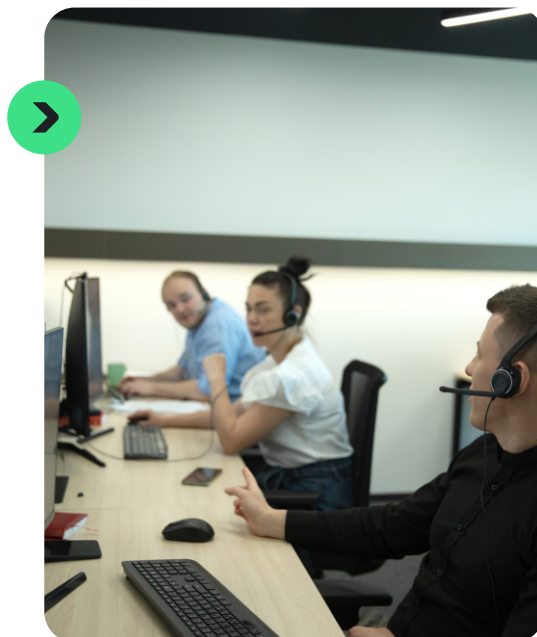


# Наша команда

В нашем штате есть все необходимые специалисты для выполнения задач «под ключ».

Мы работаем как со штатными сотрудниками, так и с удаленными. Это позволяет брать в работу даже самые масштабные проекты.

Работу каждого из сотрудников контролирует руководитель отдела. Именно он отвечает за результаты.





# Кто будет работать над вашим проектом

Часть 1

01

Аналитик

Он первый вступает в работу и проводит проверку ваших товаров.

02

Проджект-менеджер

Он формирует вашу финансовую модель: мы определяемся с той ценой, с которой выйдем на маркетплейсы. Также его задача – ваше полное сопровождение.

03

Менеджер поддержки

Он регистрирует вашу компанию на маркетплейсах и займется созданием карточек товаров

# Кто будет работать над вашим проектом

Часть 2

## 04 Дизайнер

Проработает фото/видео-контент, разработает инфографику по товарам.

## 05 Копирайтер

Проработает продающие релевантные тексты с ключевыми словами.

## 06 Специалист по рекламе

Настроит внутреннюю и внешнюю рекламные кампании, проработает ключевые слова, будет заниматься оптимизацией карточек товаров.

# Кто будет работать над вашим проектом

Часть 3



## Дополнительный менеджер

Займется отзывами и репутацией, дабы продаж было еще больше.



Также в команде есть менеджер по сертификации товаров, по регистрации товарных знаков, технолог по упаковке товаров.



### Важно!

Помимо опыта работы, у нашей компании есть выходы на поставщиков упаковки, поставщиков различных товаров и услуг. Все эти контакты мы нарабатывали в процессе вывода наших клиентов и готовы поделиться ими с вами.



# Нанять сотрудника в штат или работать с нами

## Нанять сотрудника в штат

---

Небольшой опыт работы.

---

Сотрудник только ведет магазин.  
Отдельно вы доплачиваете за  
дизайнеров, копирайтера и т. д.

---

Вы оплачиваете ежемесячную  
заработную плату, налоги,  
социальные и пенсионные отчисления.

---

Как правило, нет опыта в логистике  
и складских вопросах.

---

Ежемесячно оплачиваете полную  
заработную плату.

---

Находится локально в офисе,  
при этом выполняя онлайн-работу.

---

Редко есть опыт в аналитике.

---

Заинтересован в выполнении  
обязательств в рамках трудового  
договора.

---

## Работать с нашей компанией

---

Опыт работы с десятками  
клиентов, чьи успешные решения  
мы передаем вам.

---

Вся работа в рамках «одного окна»,  
от регистрации до запуска рекламы.  
И все это за фиксированную сумму.

---

Оплату наших услуг вы принимаете  
в расходы по компании.

---

Прорабатываем всю логистику,  
хранение, упаковку. Обучаем вас  
и ваших сотрудников.

---

Оплачиваете небольшую  
абонентскую плату за ведение  
магазинов.

---

Целая удаленная команда,  
заменяющая штат из пяти  
сотрудников.

---

Проводим глубокую аналитику,  
ведь это основа начала всех продаж.

---

Заинтересованы в запуске новых  
маркетплейсов, новых товаров и  
увеличении оборота компании,  
ведь в дальнейшем мы готовы  
работать за процент от оборота.

# **Остались вопросы? Напишите нам!**

Мы проведем **бесплатный** аудит  
ваших **товаров** и совместно:

**01.**

Посмотрим показатели ваших конкурентов  
на маркетплейсах.

**02.**

Проверим перспективные товары  
в вашем ассортименте.

**03.**

Проведем аналитику – сколько вы могли бы  
зарабатывать ежемесячно.