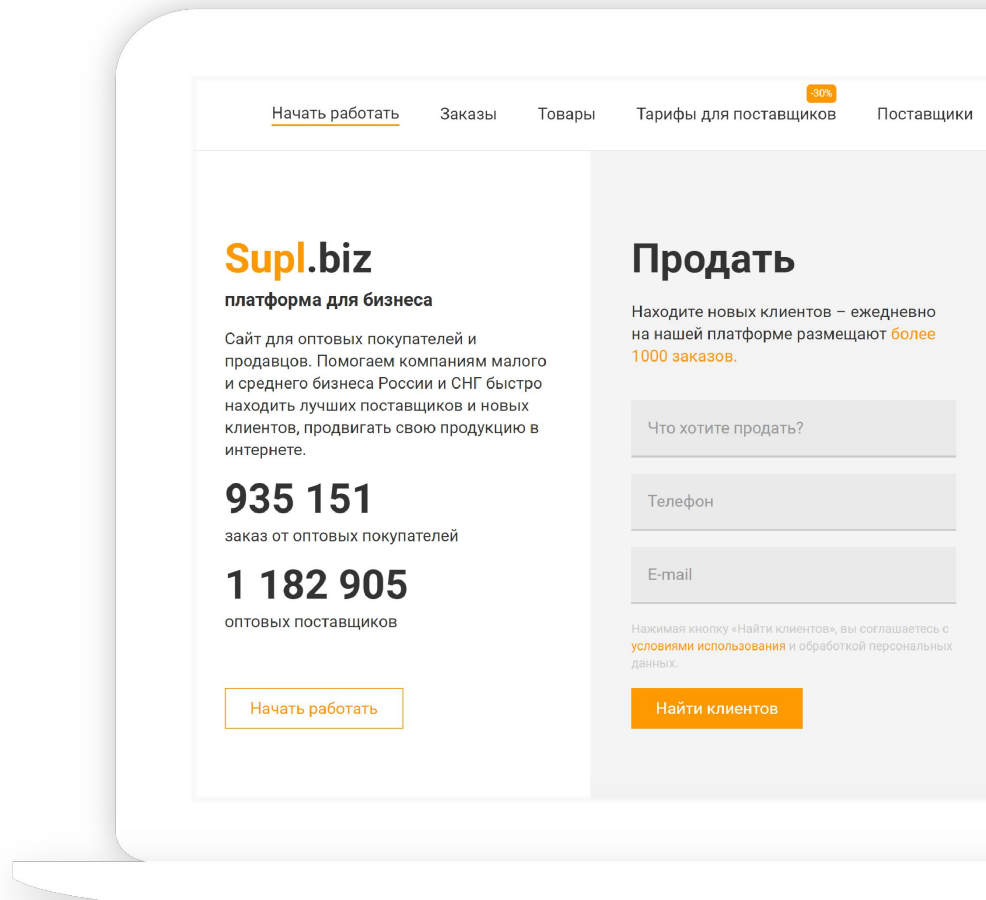


Размещение статьи в блоге

Supl.biz
платформа для бизнеса



Какие задачи решает статья в блоге?

Узнаваемость бренда

повысить узнаваемость,
запоминаемость и
популярность бренда

Вывод нового продукта

вывести на рынок новый товар или
услугу – рассказать о нем большому
количеству онлайн-посетителей

Увеличение лояльности

полезная информация в статье
увеличит доверие потенциальных
покупателей к вашей компании

Усиление продаж

усилить продажи определенной группы
товаров или услуг – получить больше
заинтересованных покупателей

- ! Чем больше касаний потенциального покупателя происходит с вашей компанией,
• тем больше вероятность того, что покупатель купит именно у вас.

Почему выгодно разместить статью на **Supl.biz**?

- Статья не является прямой рекламой, таким образом она вызовет больше доверия у потенциальных покупателей ваших товаров или услуг.
- В статье будет активная ссылка на ваш сайт, что положительно будет влиять на SEO и привлечет на ваш сайт заинтересованных посетителей.
- Аудитория Supl.biz – малый и средний бизнес, сегмент b2b.
- Все переходы из поисковых систем в раздел «Блог» релевантны — с низким показателем отказов и высоким временем на сайте.
- При размещении статьи вы получаете «вечную» рекламу, так как из блога статьи не удаляются (исключение: услуга размещения статьи на квартал).
- За счет высокой посещаемости сайта Supl.biz статья быстро проиндексируется поисковыми системами (в частности, Яндекс) и может выйти в ТОП выдачи, так как поисковые системы обычно показывают сайты-агрегаторы, например, маркетплейсы, выше других сайтов.

Почему выгодно разместить статью на **Supl.biz**?

- Помимо размещения в блоге, **анонс статьи будет размещен на главной странице сайта:**

Supl.biz

Начать работатьЗаказыТоварыТарифы для поставщиковСетьПоставщикиЕще

8-800-600-3031
звонок бесплатный

Блог Supl.biz

Наш блог



Оптовые продажи женского нижнего белья – выход из оффлайна в онлайн. Опыт компании Оптимабель

Кудрявцева Светлана, менеджер по развитию компании Оптимабель, рассказала, как интернет-торговля вытесняет привычные механизмы продаж в оффлайне. Как использование Supl.biz позволяет достигнуть необходимого географического охвата клиентов и получить их постоянную базу для своей компании.

16 февраля 2021Опыт предпринимателей



«Первый Бит» приглашает на онлайн-конференцию: «Цифровизация АПК: инструменты трансформации»

Специалисты Первого Бита продолжают серию бесплатных вебинаров о цифровизации агропромышленной отрасли. 11 декабря в 11 часов пройдет онлайн-конференция «Цифровизация АПК: инструменты трансформации» для собственников бизнеса, финансовых директоров, руководителей хозяйств, технологов, ИТ-специалистов.

7 декабря 2020Партнеры



Оптовые продажи мороженого и продуктов глубокой заморозки на Supl.biz. Выход из Московской области в регионы

Артур Оганесянц, руководитель отдела оптовых продаж компании Premier Ice, рассказал об опыте работы крупного дистрибьютора на Supl.biz. Важность развития деловой активности на платформе и ее влияние на продажи. Как с помощью Supl.biz можно найти клиентов на следующий сезон заранее и как, пользуясь платформой, можно отказаться от других маркетплейсов.

3 декабря 2020Опыт предпринимателей



Оптовые продажи одежды на Supl.biz. Видео-кейс компании INZIBE. Продолжение.

Какой путь за два года может пройти компания из региона, начав с продаж только одной модели комбинезонов в Instagram? Насколько реально сейчас работают льготные программы для малого и среднего бизнеса от государства?

21 ноября 2020Опыт предпринимателей



Оптовые продажи ювелирных изделий на Supl.biz. Кейс компании «Золотые руки»

Елена Петрова, владелец компании «Золотые руки», рассказала, как использование Supl.biz помогло ей расширить географию продаж и привлечь новых клиентов. Она поделилась опытом работы с платформой и рассказала о преимуществах оптовых продаж ювелирных изделий.

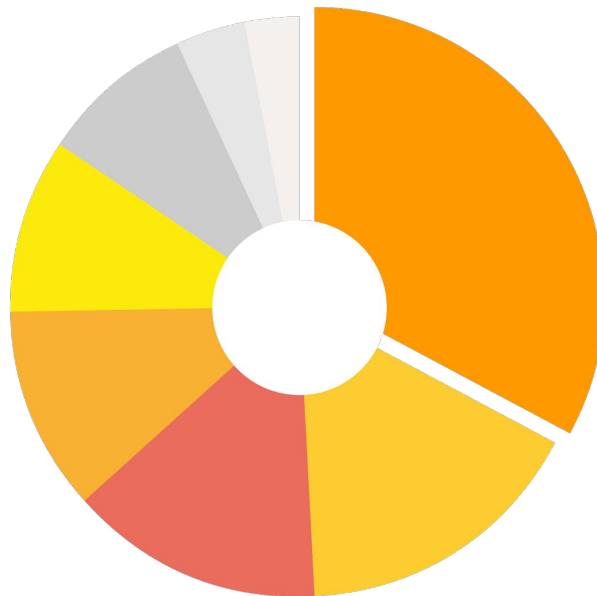
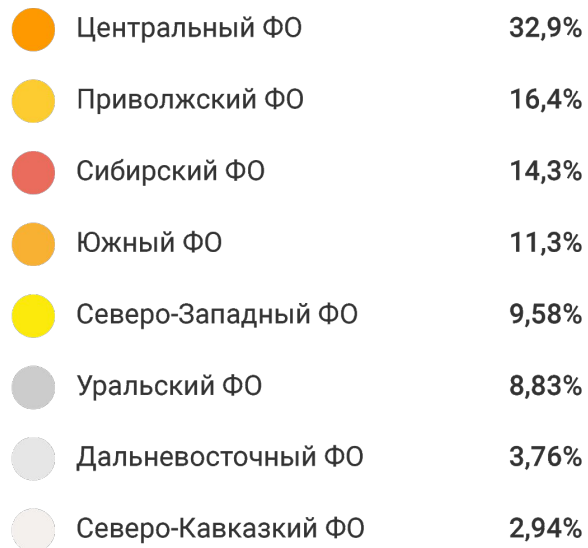
15 ноября 2020Опыт предпринимателей

Основные сферы деятельности пользователей **Supl.biz**

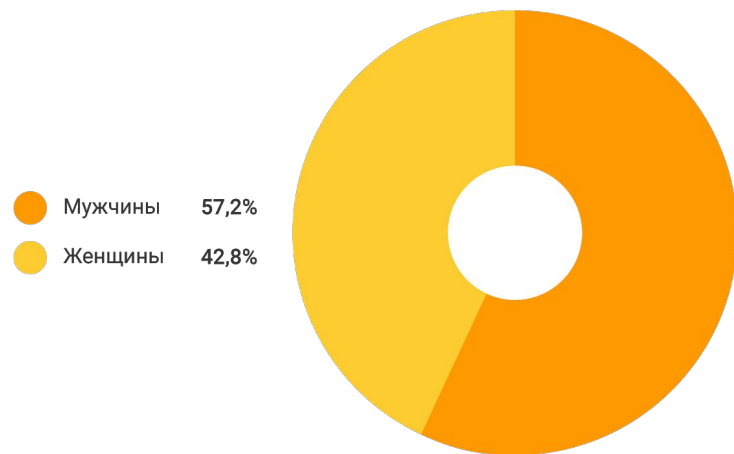
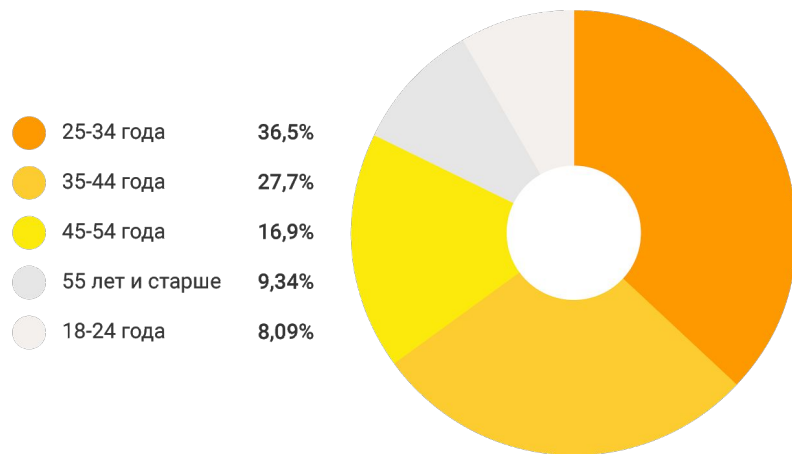


Supl.biz охватывает все секторы экономики.

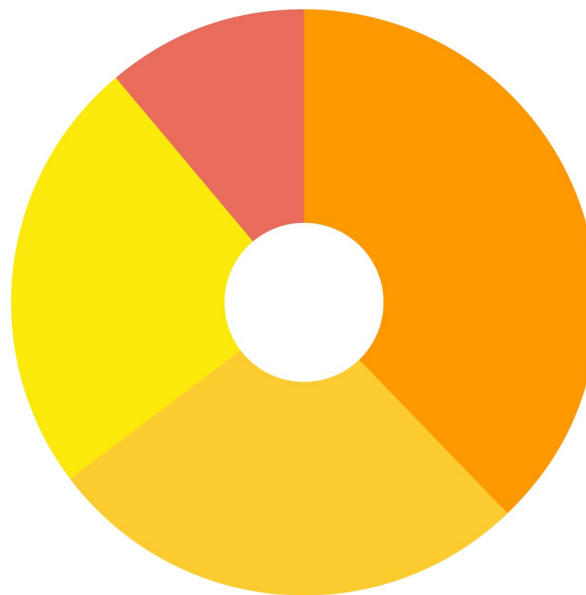
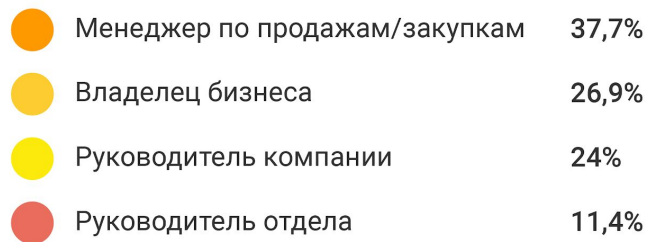
География пользователей **Supl.biz**



Пол и возраст пользователей Supl.biz



Должности пользователей **Supl.biz**



Размещение статьи в разделе «Блог» на Supl.biz

Предлагаем разместить вашу статью для привлечения целевой аудитории на сайте Supl.biz в блоге: <https://supl.biz/blog/>.

Supl.biz

Начать работатьЗаказыТоварыТарифы для поставщиковПоставщикиЕще

8-800-600-3031
звонок бесплатный

Все рубрикиSupl.bizЗакупкиПродажиМаркетингПерсоналПартнерыТОП-10МенеджментОпыт предпринимателей



Оптовые продажи женского нижнего белья – выход из оффлайна в онлайн. Опыт компании ОптоБель

Кудрявцева Светлана, менеджер по развитию компании ОптоБель, рассказала, как интернет-торговля вытесняет привычные механизмы продаж в оффлайне. Как использование Supl.biz позволяет достигнуть необходимого географического охвата клиентов и получить их постоянную базу для своей компании.

Опыт предпринимателей016.02.2021



«Первый Бит» приглашает на онлайн-конференцию: «Цифровизация АПК: инструменты трансформации»

Специалисты Первого Бита продолжают серию бесплатных вебинаров о цифровизации агропромышленной отрасли. 11 декабря в 11 часов пройдет онлайн-конференция «Цифровизация АПК: инструменты трансформации» для собственников бизнеса, финансовых директоров, руководителей хозяйств, технологов, ИТ-специалистов.

Партнеры107.12.2020



Оптовые продажи мороженого и продуктов глубокой заморозки на Supl.biz. Выход из Московской области в регионы

Артур Оганесянц, руководитель отдела оптовых продаж компании Premier ice, рассказал об опыте работы крупного дистрибьютора на Supl.biz. Важность развития деловой активности на платформе и ее влияние на продажи. Как с помощью Supl.biz можно найти клиентов на следующий сезон заранее и как, пользуясь платформой, можно отказаться от других маркетплейсов.

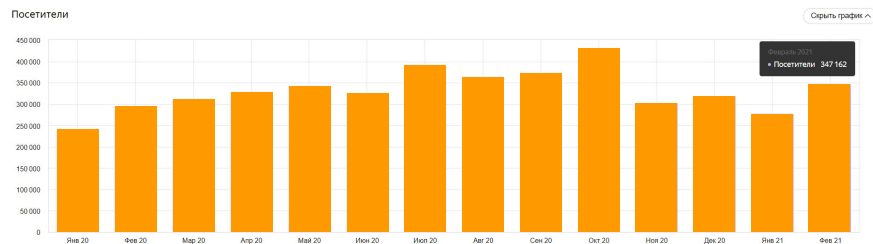
Вы можете разместить на этом месте **свою рекламу**



Подробнее

Посещаемость сайта **Supl.biz**

В раздел «Блог» посетители попадают из поисковых систем, из внутренних переходов по сайту, а также из e-mail-рассылок. Посещаемость сайта Supl.biz – в среднем, 500 000 визитов, 350 000 уникальных посетителей (юридических лиц) в месяц:



Интервал дат визита	Выберите цель						
	Визиты	Посетители	Просмотры	Доля новых посетителей	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	↑ ↓ % abs	↑ ↓ % abs	↑ ↓ % abs	↑ ↓	↑ ↓	↑ ↓	↑ ↓
Итого и средние	6,95 млн	4,09 млн	16,3 млн	99,3 %	31,9 %	2,35	2,58
01.10.2020 — 31.10.2020	648 627	430 990	1,45 млн	89,3 %	32,2 %	2,24	2,54
01.07.2020 — 31.07.2020	581 306	392 523	1,33 млн	90,5 %	33,4 %	2,3	3,05
01.09.2020 — 30.09.2020	578 082	374 180	1,35 млн	89 %	33,3 %	2,33	3,06
01.08.2020 — 31.08.2020	560 096	365 440	1,4 млн	89 %	33,9 %	2,5	3,07
01.02.2021 — 28.02.2021	494 725	347 162	1,15 млн	90,8 %	32,1 %	2,32	2,44
01.05.2020 — 31.05.2020	510 407	343 886	1,15 млн	89,6 %	29,8 %	2,24	3,00
01.04.2020 — 30.04.2020	489 723	329 450	1,15 млн	90,4 %	32,1 %	2,35	2,53
01.06.2020 — 30.06.2020	493 737	326 088	1,17 млн	89,6 %	30 %	2,37	3,21
01.12.2020 — 31.12.2020	459 350	320 095	1,1 млн	89,8 %	33 %	2,4	2,43
01.03.2020 — 31.03.2020	459 354	313 186	1,02 млн	90,1 %	31,9 %	2,22	2,46

Индексация раздела «Блог» на Supl.biz

Все статьи в блоге индексируются поисковыми сетями. Чтобы ваша статья отображалась как можно выше в выдаче, рекомендуем использовать ключевые слова в тексте.

Пример статьи из блога Supl.biz, которая находится в ТОП выдачи в поисковой системе Яндекс:

Статья «ТОП-10 банков для малого бизнеса»: <https://supl.biz/blog/top-10-bankov-dlya-malogo-biznesa/> находится на первой странице в выдаче Яндекса после рекламы по запросам «банк для малого бизнеса» и подобным. Трафик на страницу — 2000-2500 посетителей в месяц.

Яндекс

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Кью Услуги Музыка Все

1 Счёт в банке для бизнеса. Обслуживание счёта – 0 Р...
orep.ru > Расчетный-счет > ЦБ РФ реклама
Кэшбэк до 5%, до 450 000 Р на развитие бизнеса — откройте счёт в банке «Открытие»: ИП и ООО. Поддержка 24/7. Надёжный банк. Удобное приложение. Длинный платёжный день. Финансовые услуги оказывает: ПАО Банк "ФК Открытие".
Читать ещё >
Эквайринг · Кредит для бизнеса · Выгодные условия РКО · Бизнес-карта Москва

2 Банки для малого бизнеса в Москве. На Сравни.ру...
sgavni.ru > Банки-для-бизнеса > реклама
Откройте счет 5 минут! Сравните тарифы РКО от ведущих банков и выберите лучшее! · Надёжные банки. Удобное обслуживание. Сравнение тарифов · Содействие в подборе финансовых услуг/организаций...
Читать ещё >
РКО для бизнеса · Тарифы ведущих банков · Счет за 5 минут · Открыть онлайн

3 Лучшие банки для малого бизнеса 2021 — рейтинг...
Сравни.ру > rko/malyi-biznes/ >
Сравнить среди 85 тарифов и выбрать самый выгодный банк для малого бизнеса. Стоимость открытия от 0 до 5990 руб., ежемесячное обслуживание от 0 до 7590 рублей. Выдача наличных с комиссией от 2,5% до 20% на снятие.

4 «Сбербанк» - Малый бизнес
СберБизнес > ru/s_m_business > ЦБ РФ
СберБизнес — банк для развития малого бизнеса. На сайте представлены услуги и сервисы, которые помогают юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям начать бизнес и организовать его продуктивную работу. Здесь можно: открыть счёт; подключить эквайринг; онлайн-касса...
Читать ещё >
СберБизнес · Открыть счёт · Тарифы по пакетам услуг · Начать бизнес

5 ТОП-10 банков для малого бизнеса
supl.biz > blog/top-10-bankov-dlya-malogo-biznesa/ >
Банк для малого бизнеса — это: Возможность открыть расчетный счет. Существует лимит расчета наличными между... Некоторые банки отправляют платежи в другие банки моментально с 01:00 до 20:00 по Москве, у других режим работы отличается, важно уточнять этот момент. Проверка контрагентов. Читать ещё >

6 Банк для малого бизнеса
AlfaBank.ru > Альфа-Банк > biznes > ЦБ РФ

Показать только коммерческие про
8 022 показа в месяц
Разместить рекламу

3 место в выдаче после рекламы

Условия размещения статьи на **Supl.biz**

- Мы размещаем только уникальный материал. То есть, информация не должна быть больше нигде опубликована в сети Интернет.
- Уникальность текста должна быть от 95% до 100%. Проверить свой текст вы можете тут: <https://content-watch.ru/text/>.
- Статья должна быть полезной и информативной – например, кейс, опыт вашей компании, обзор продукта, рекомендации пользователям. Если в статье будут цифры, сравнения, чек-листы — это будет интересная и полезная информация для читателей. Мы не размещаем рекламные статьи, состоящие только из описания компании и прямой рекламы.
- Статья должна содержать: заголовок, подзаголовок-краткое описание для анонса статьи, и текста статьи.
- Объем текста – от 2500 до 12000 символов.

Условия размещения статьи на **Supl.biz**

- К статье следует приложить не менее одного качественного тематического, уникального изображения.
- До 2-х активных ссылок на страницы сайта рекламодателя.
- Прежде чем заказать размещение статьи в блоге, необходимо согласовать с нами тематику рекламного материала и ссылку на сайт рекламодателя.
- Какие статьи мы не размещаем (запрещенные товары и услуги для рекламы):
<https://clck.ru/TfYcU>.

Рекомендации тем для статьи на **Supl.biz**

- Чек-листы и инструкции для покупателей/пользователей. Например: «Как выбрать бетон для фундамента здания».
- Статьи-сравнения товаров/услуг/сервисов.
- ТОП-10. Например, «ТОП-10 сервисов для создания коммерческого предложения».
- Ваш предпринимательский опыт. Например: «Оптовые продажи одежды – выход из оффлайна в онлайн. Опыт компании Ромашка».

Стоимость размещения статьи на **Supl.biz**

Размещение
статьи

на 90 дней

10 000 руб.

Размещение
статьи

навсегда

30 000 руб.

Скидка 30%

Пользователям на действующих
платных тарифах Supl.biz

Supl.biz

платформа для бизнеса

Появились вопросы?

Звоните: **8 800 600 30 31**

Пишите: **sales@supl.biz**